



**TOKAT İL ÖZEL İDARESİ
KURUMSAL KİMLİK
KILAVUZU LANSMANI**

KURUMSAL KİMLİK NEDİR VE ÖNEMİ?

KURUMSAL KİMLİK BİR KURUMUN İMZASIDIR.

• Kurumsal Kimlik kavramı, görsel-işitsel iletişim başta olmak üzere, çok boyutlu bir imaj çalışmasını anlatır. Bu çalışmanın amacı, kurumların tarihsel, kültürel, coğrafi kimliklerini, kuruluş amaçlarını ve ideallerini, hizmetlerini, konumlarını, en az çabayla, en kısa zamanda ve etkili bir biçimde hedef kitleye yani halka aktarmaktır. Bir başka anlatımla, Kurumsal kimlik bir kurum ya da kuruluşun felsefesi, halk önündeki kimlik tasarımı, kamuoyu ile iletişimi, duruş ve davranışını kapsayan bir kimlik çalışması ve kurum ya da kuruluşun toplum önündeki yüzüne verilen isimdir.

• Kurumsal kimlik kurum ya da kuruluşun sadece amblemi ve logosu değil, kurumun hedef kitleleri üzerinde yaratmayı amaçladığı etkiye yöneliktir. Uluslararası markaların dünya çapındaki tüm ofislerinin aynı tarzda dekore edilmesi, ürün ambalajlarının aynı görsel kimliği yansıtmaları da buna örnek teşkil etmektedir.

• Kurumsal kimlik bir kurum ya da kuruluşun kendini ifade etme şeklidir. Tüm kurumların kendilerine özel bir kurumsal kimlik kitapçığı olmalıdır. Oluşturulan doğru çalışma hedef kitlenin aklına kazınır.

- Böylece en etkin ve doğru reklam çalışması gerçekleşmiş olur.
- Kurumsal Kimlik, bir kurumun görünen yüzüdür.
- Başarının en önemli unsuru kurumun topluma bırakmış olduğu konum, karakter ve imajdır.
- Kimlik standartlarının bir strateji gibi kullanılması toplum üzerinde güven yaratır.

• Kurumsal Kimlik Tokat İl Özel İdaresi'nin;

- Kim olduğunu?
- Ne yaptığını?
- Nasıl yaptığını?

Doğru yansıtabilmesini sağlayacaktır..



İYİ HAZIRLANMIŞ KURUMSAL KİMLİĞİN KURUMA KATKILARI

- Kurum adının belleklere yerleşmesi
- Kurum özelliklerinin görsel hızla aktarılması (dinamizm, yenilikçilik vb.)
- Hizmetlerinin kalite garantisi
- Hizmetlerin konuları hakkında ilk bilgileri iletmesi
- İlk bakışta diğer kurumlardan ayrılması.

Kurumun hedef kitlesi geliştikçe "farkı fark ettirmenin" en etkili yolu bunu imaja yansıtma, diğer bir deyişle, önyargıyı aşacak kadar etkili ve dolaysız, yani görsel yoldan anlatmaktır.

Kurumların kendi imajlarını kurmaya neden olan faktörler şöyle sıralanabilir:

- Reklam için hedef sağlamak, bulmak.
- Medyayı bilgilendirmek.
- Kurumun itibarını oluşturmaya yardım etmek.
- Çalışanlar için bir kimlik yaratmak.
- Hizmetleri haklı çıkarmak ve bunun rolünü açıklamak.
- İç uyumu oluşturmaya ve çalışanlar arasında değerleri tespit etmeye ve paylaşımına yardım etmek.
- Halkla, yönetimle, özel gruplarla ve diğer fikir liderleri ile iyi giden ilişkileri geliştirmek, desteklemek.
- Farklılığa dayanan konumlandırma stratejisi olarak kimlik çalışmalarını kullanmak.



KURUMSAL KİMLİĞİN ANA UNSURLARI

Kurumsal kimlik, bir kurumun dış dünyaya nasıl görüldüğünü ve nasıl algılandığını belirleyen en önemli unsurlardan biridir. Kurumların, marka algısını güçlendirmek ve tutarlı bir imaj oluşturmak için kurumsal kimlik unsurlarını dikkatle belirlemesi ve kullanması gerekir.

Bu unsurların başında;

Logo

Renk paleti ve

Tipografi gelir.



LOGONUN OLUŞUMU

Logo, bir markanın kimliğini en iyi şekilde yansıtan grafiksel temsildir ve markanın akılda kalıcılığını büyük ölçüde artırır. İyi tasarlanmış bir logo, markayı tanımlayan değerleri ve mesajları görsel olarak ifade eder. Özgün, tanınabilir ve akılda kalıcı bir logo oluşturmak, marka bilinirliğini artırmanın temel adımlarındandır.

Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi kapsamında, Tokat İl Özel İdaresi kurumsal logosu Cumhurbaşkanlığı, İçişleri Bakanlığı ve diğer Bakanlıklarla bütünlük arz etmesi amacıyla yeniden tasarlanmıştır.

Tokat'ı farklı kılan kültür ve tarihi miras, doğa ve coğrafyanın zengin kıldığı turizm ve tarım kentimizin kimliğinin yapıtaşını oluşturmaktadır. Bu değerler Tokat logosunda doğa, tarih, kültür, turizm ve tarım olarak güçlü bir sinerji oluşturacak şekilde birbiriyle tutarlı ve anlamlı bir bütünlük içinde yer bulmuştur.

Tokat İl Özel İdaresi logosu 16 yıldız, başak, iki ırmak, yedi uzayan çizgi ve kale silüetinden oluşmaktadır.

16 Yıldız: Tarihteki 16 büyük Türk imparatorluğunu simgelemektedir.

Başak: Bayrağımızdaki Hilali temsil etmekle birlikte, Tokat'ın verimli topraklarıyla bir tarım havzası olduğunu simgelemektedir.

İki Irmak: Tarım havzasını besleyen Yeşilirmak ve Kelkit Irmağını simgelemektedir.

7 Uzayan Çizgi: Tokat'ın verimli ovalarını simgelemektedir. Kazova-Omala- Turhal- Niksar- Erbaa-Artova ve Zile Ovaları.

Kale: Tokat'ın köklü tarihini ve 900 adımda 900 yılı görebileceğimiz eserleri simgeler.



RENK PALETİ

Renk paleti, kurumsal kimlik oluşturulurken dikkat edilmesi gereken kritik bir unsurdur. Renkler, insanların duyguları ve davranışları üzerinde doğrudan etkilidir ve bu yüzden doğru renk seçimi markanın mesajını doğru iletmek için çok önemlidir. Örneğin, mavi güven ve profesyonelliği ifade ederken, kırmızı enerji ve tutkuya işaret eder. Renk paleti, markanın tüm iletişim materyallerinde tutarlı bir şekilde kullanılmalıdır.

Logomuz rengini bayrağımızın renginden almaktadır.

Kırmızı renk; tutku, enerji, güç, hız, ve cesaret gibi duyguları temsil eder. Bilinçaltını en yüksek oranda uyaran renktir ve dinamik ve hareketliliği çağırır.

Siyah renk; sert, klasik, konservatif, resmi, ciddi ve geleneksel bir renktir. Siyah teknik olarak en klasik renktir. Siyah rengin kullanıldığı logoların çok olmasından sebepü geleneksel bir çağırışım uyandırır da diğer yandan güç ve zerafeti temsil



Tipografi, kurumsal kimliğin bir diğer önemli unsuru olup, markanın yazılı iletişimde kullanılan yazı tipi ve stilini ifade eder. Seçilen tipografi, markanın karakteristiğini ve kişiliğini yansıtmalı ve okunabilir olmalıdır. Tipografinin tutarlı kullanımı, markanın profesyonellik ve tutarlılık algısını arttırır.

Lufga

Minion Pro

*Nova Quinta**

YENİ KURUMSAL KİMLİĞİN ANA BAŞLIKLARI

Kurumsal kimlik Kılavuzu altı ana başlıktan oluşmaktadır;

- Logo ve Amblemin Kullanımı
- Kurumsal Kimlik Materyalleri
- Dijital Mecra Kullanımları
- Açık Hava Kullanımları
- Kıyafet ve Araç Kullanımları
- Bayrak, Tabela ve Yönlendirme Kullanımları



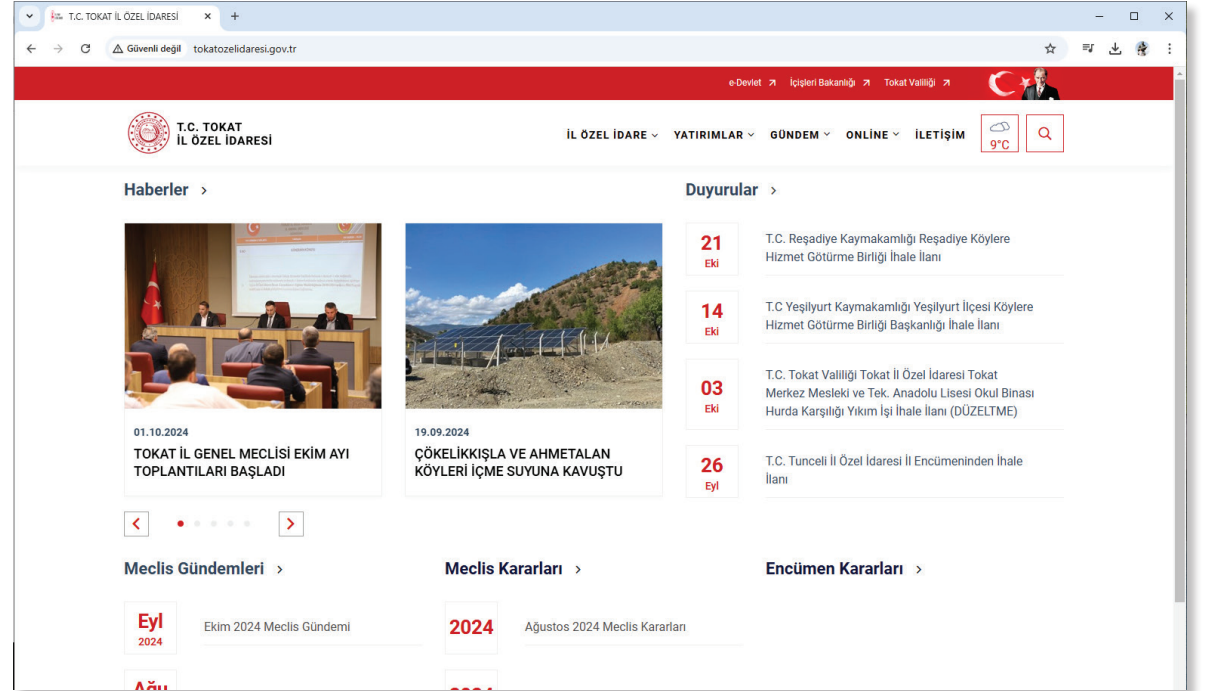
KURUMSAL KİMLİK KILAVUZUNUN YAYINLANMASI VE DAĞITIMI

Kurumsal Kimlik Kılavuzunun yayınlanması ve dağıtımı Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilir.

Kurum içerisinde bilgisayar ortamında birimlere üst yazı ile bir baskılı ve birde CD ortamında pdf ortamında dağıtımı yapılmalıdır.

Kurumsal Kimlik Kılavuzu Tokat İl Özel İdaresi (<http://www.tokatozelidaresi.gov.tr>) resmi web sayfasında "Kurumsal Kimlik Kılavuzu" dosya ismi ile pdf formatında yayınlanır.

Kurumsal Kimlik Kılavuzunu Tokat İl Özel İdaresi (<http://www.tokatozelidaresi.gov.tr>) resmi web sayfasında yayınlaması durumunda paydaş proje, basın yayın organları ve sosyal medya platformları için daha hızlı bir erişim sağlanmış olacaktır.



KURUMSAL KİMLİK KILAVUZUNUN YAYINLANMASI VE DAĞITIMI

Kurumsal kimliğin uygulanma süreci, sosyal medya, basılı yayın ve görsel mecralarda kullanılan tasarımlar ve basılı materyallerin (Kartvizit, Antetli, Zarf, Sunum Dosyası, Personel Kartı, Tabela, Araç Giydirmeler, Çanta, Rozet vb.) üretilerek hizmete sunulması ile başlar.

